



LA MISSION

20Minutes.fr crée, pour chaque événement majeur de l'actualité, des dossiers généralement accompagnés de partenariats avec des annonceurs.

L'objectif, pour chacun de ces dossiers, est de garantir un volume minimum de visites qualifiées en conservant la rentabilité de l'opération.

Pour respecter cette contrainte, chaque source de trafic (référencement, naturel, facebook, référencement payant, etc.)

doit assurer :

Un coût par visite très faible.

Des visites générant un nombre élevé de pages vues (taux de rebond faible).

20minutes a confié à Snow Globe la réalisation des campagnes de référencement payant (Adwords).

LE DEFI

Mettre en place des campagnes Adwords permettant un coût d'acquisition par visite qualifiée extrêmement faible en un temps court, sans acheter la marque.

LA SOLUTION

La mise en place d'un outil informatique permettant de générer des requêtes adaptées à l'évolution de l'actualité, en temps réel : du 1er tour aux résultats du second tour.

Le traitement de ces requêtes par nos outils internes pour générer des structures de campagnes adaptées aux meilleures pratiques adwords (taux de clic/niveau de qualité du compte).

LES RESULTATS

**9,5**millions
d'impressions**1,2**millions
de visites**0,02**euro (0,018)
CPC moyen)**12,68**%
de CTR

A PROPOS DE SNOW GLOBE

Créée en juin 2006, Snow Globe est une agence de marketing online indépendante, spécialisée dans l'optimisation de campagnes de Search / Display Marketing et dans le web Analytics.

Snow Globe a bâti son expertise en travaillant à la performance pour des grands acteurs du marketing online et a développé ses propres technologies en s'appuyant sur une expertise avancée du marketing online.

Snow Globe gère notamment les investissements de 20minutes, TopAnnonces, Timeout, Mama Shelter.

CONTACT

Benoit Bacuvier

Benoit.bacuvier@snowglobe.fr

09 54 64 94 30

06 07 69 11 64

Snow Globe SARL

24, rue Béranger, 75003 PARIS



LA MISSION

Depuis 40 ans, la société Time Out publie des magazines dans de nombreuses villes, des guides de voyage généralistes ou spécialisés. Elle a également développé ses propres sites Internet.

Pour le lancement de la version Parisienne de TimeOut, www.timeout.fr/paris, l'objectif était de générer le maximum de trafic qualifié dans une enveloppe budgétaire pré-définie.

LE DEFI

S'assurer d'augmenter le volume de visites qualifiées tout en réduisant le coût par visite.

LA SOLUTION

- Le développement de campagnes directement liées au contenu développé par les journalistes de TimeOut, sur le réseau de recherche et le réseau display (notamment en ciblant des sites spécifiques).
- Une optimisation poussée des annonces et du ciblage en s'appuyant sur le rapport de requêtes.

LES RESULTATS

Entre janvier et décembre 2012:

**AUGMENTATION DES VISITES
512%**
**POUR UN COÛT PAR VISITE
20% INFÉRIEUR**

CONTACT

contact@snowglobe.fr
09 54 64 94 30
06 07 69 11 64
Snow Globe SARL
24, rue Béranger, 75003 PARIS

A PROPOS DE SNOW GLOBE

Créée en juin 2006, Snow Globe est une agence de marketing online indépendante, spécialisée dans l'optimisation de campagnes de Search / Display Marketing et dans le web Analytics.

Snow Globe a bâti son expertise en travaillant à la performance pour des grands acteurs du marketing online et a développé ses propres technologies en s'appuyant sur une expertise avancée du marketing online.

Snow Globe gère notamment les investissements d'Attractive World, 20minutes, TopAnnonces, Timeout, Lux-Résidence.

ETUDE DE CAS

TOPAnnonces.fr



LA MISSION

TopAnnonces.fr est un site de petites annonces dont l'objectif est de générer un maximum de dépôt d'annonces et d'interactions (email, coups de téléphones) entre les visiteurs et les personnes proposant des annonces.

L'investissement Adwords doit répondre à cette attente : maximiser le volume de conversions pour une enveloppe budgétaire donnée.

LE DEFI

Nettement augmenter le volume de conversions à budget égal, en moins de 6 mois.

LA SOLUTION

- L'optimisation des requêtes les plus contributrices via le ciblage et la qualité des annonces.
- Le développement de campagnes supplémentaires pour couvrir l'intégralité de l'offre prioritaire pour TopAnnonces.fr

LES RESULTATS

Différence entre janvier et mai :

CONVERSIONS

+95%

COÛT
PAR CONVERSION.

-70%

A PROPOS DE SNOW GLOBE

Créée en juin 2006, Snow Globe est une agence de marketing online indépendante, spécialisée dans l'optimisation de campagnes de Search / Display Marketing et dans le web Analytics.

Snow Globe a bâti son expertise en travaillant à la performance pour des grands acteurs du marketing online et a développé ses propres technologies en s'appuyant sur une expertise avancée du marketing online.

Snow Globe gère notamment les investissements de 20minutes, TopAnnonces, Timeout, Mama Shelter.

CONTACT

contact@snowglobe.fr

09 54 64 94 30

06 07 69 11 64

Snow Globe SARL

24, Rue Béranger, 75003 PARIS